



CCCF NEWS

CCF News ist der offizielle Presse- und Informationsdienst des Call Center Forum Deutschland e.V. • Herausgeber: Call Center Forum Deutschland e.V.
Verantwortlich: TBN Public Relations GmbH • Jens Fuderholz • Badstraße 13-15 • 90762 Fürth • Telefon (09 11) 977 916-0 • E-Mail: ccf@tbn-pr.de

bfkm: Wettbewerb für Auszubildende

- 1 Das Hallenser Unternehmen bfgm fingerhut + seidel informierte Anfang September über einen neuen bundesweiten Wettbewerb für Auszubildende der Berufe Kauffrau/-mann für Dialogmarketing und Servicefachkraft für Dialogmarketing. Der Wettbewerb soll im April 2008 erstmals in Halle stattfinden. Auf einer Pressekonferenz anlässlich des 15-jährigen
- 5 Bestehens von bfgm erläuterten die beiden geschäftsführenden Gesellschafter, Christian Fingerhut und Katrin Seidel das Projekt, das vom Call Center Forum unterstützt wird. „Wir wollen den noch jungen Ausbildungsberuf, für den sich Jugendliche erst seit 2006 entscheiden können, bekannt machen. Unser Ziel ist, mit dem Wettbewerb zu zeigen, dass es sich um eine attraktive Ausbildung handelt, die hohen Qualitätsansprüchen gerecht wird
- 10 und vielen Menschen gute Aufstiegschancen in einer der größten Wachstumsbranchen Deutschlands bietet“, erläuterte Christian Fingerhut das Anliegen seines Unternehmens, das zu den größten Dienstleistern in den Bereichen Beratung, Consulting und Seminare für Telekommunikationsunternehmen gehört. „Bisher waren die meisten Call Center-Mitarbeiter sogenannte Quereinsteiger. Die Tendenz aber geht eindeutig hin zu mehr direkt
- 15 im Beruf ausgebildetem Personal.

Bereits im ersten Jahr haben sich laut DIHK 1436 junge Menschen für einen der beiden neuen Ausbildungsberufe entschieden. Wir hoffen, dass viele von ihnen am ersten bundesweiten Wettbewerb teilnehmen wollen“, so Katrin Seidel, die für die Organisation des

20 Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“ verantwortlich zeichnet. Bewerben können sich Auszubildende vom 1. Januar bis 28. Februar 2008, indem sie schriftlich begründen, warum sie sich als Talent im Dialog sehen, und mit einer Empfehlung des Ausbildungsbetriebes oder der Berufsschule. Eine Jury wählt aus den Bewerberinnen und Bewerbern die besten aus, die dann zum Wettbewerb im April eingeladen werden. Für die

25 jeweils ersten Preisträgerinnen und Preisträger wird ein Stipendium ausgelobt, die zweiten und dritten Preise werden hochwertige Sachpreise sein. „Die Branche kann künftig gut und gern 3.000 bis 4.000 Auszubildende jährlich gebrauchen“, schätzt Fingerhut.

Kontakt: bfgm fingerhut + seidel, Volker Horn, Tel.: (03 45) 68 239-0

E-Mail: presse@bfgm-halle.de, www.bfgm-halle.de



Partner
des CCF



Partner
des CCF

