

PRESSEMITTEILUNG

Call Center World 2008

bfkm fingerhut+seidel zieht größte Erfolgsbilanz seiner Firmengeschichte

Halle, 21. Februar 2008

bfkm fingerhut+seidel präsentierte sich auch in diesem Jahr auf der Call Center World in Berlin als Partner für Unternehmen in den Bereichen Training, Consulting und Qualitätsmanagement. Die Leistungsschau des Unternehmens stand in diesem Jahr unter dem Motto „Masse mit Klasse“.

In den vergangenen Jahren hat bfgm fingerhut + seidel unter Beweis gestellt, dass schnelle Umsetzung und Realisierung auch umfangreicher Projekte in hoher Qualität möglich ist. Dafür bürgt, neben innovativen Trainings- und Coachingmethoden, auch das gewachsene Trainernetzwerk. Es besteht inzwischen aus rund 90 Spezialistinnen und Spezialisten für Beratung und Training, die durch bfgm fingerhut + seidel kontinuierlich geführt und weitergebildet werden und in festen Teams Aufträge zur Zufriedenheit der Kunden erfüllen.

Präsentiert wurde in diesem Jahr auch der von bfgm 2007 ins Leben gerufene bundesweite Wettbewerb für Auszubildende der Berufe Kaufmann/Kauffrau Dialogmarketing und Servicefachkraft für Dialogmarketing „Young Professional – Talente im Dialog“, der am 11. April zum ersten Mal in Halle/Saale stattfinden wird. Gegenwärtig läuft noch die Bewerbungsfrist, die am 28. Februar 2008 endet. Zahlreiche Berufsschulen aus dem gesamten Bundesgebiet nahmen die Gelegenheit wahr, sich am Stand von bfgm fingerhut+seidel über den Wettbewerb ausführlich zu informieren. Eine hochkarätig besetzte Jury und die Schirmherrschaft des Wirtschaftsministers Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff, sind zudem maßgebliche Erfolgsfaktoren des bislang in dieser Art und für diese Berufe einmaligen Wettbewerbs.

Im vergangenen Jahr konnte bfgm fingerhut + seidel die größte Erfolgsbilanz der bisherigen Unternehmensgeschichte ziehen. Rund 11.650 Trainingsstunden (das sind 8% mehr als im Vorjahr) für 75 Unternehmen stehen dafür.

„Qualität wird in der Branche immer größer geschrieben“, beschreibt Christian Fingerhut einen wichtigen Grund für seinen Unternehmenserfolg. „Und in den kommenden Jahren wird Qualität und Qualitätsmanagement wesentlich darüber mitentscheiden, ob und wie sich ein Unternehmen auf dem Markt behauptet. Kunden wollen nicht nur wissen, wieviel Masse sie mit einem Kommunikationsdienstleister einkaufen, sondern vor allem auch sicher sein, dass sie Klasse für ihr Geld bekommen.“

bfkm fingerhut + seidel: SPEZIALISTEN FÜR CALL CENTER

bfkm bietet Training, Consulting und Qualitätsmanagement für Unternehmen mit Kundenkontakt an und ist anerkannter Spezialist für innovative Qualifizierungskonzepte und Beratungsprozesse. bfkM entwickelt komplexe Lösungen für Unternehmensentwicklung in den Bereichen Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung. Unser Arbeitsstil: unbürokratisch, kompetent, kundenorientiert, partnerschaftlich.

Unternehmenskontakt

bfkm fingerhut + seidel GbR, Volker Horn, Leiter PR & Marketing, Philipp-Müller-Straße 9, 06110 Halle/Saale, Telefon: 0345/68 239-0, Telefax: 0345/68 239-10 E-Mail: presse@bfkm-halle.de.

Pressekontakt

wege – Büro für gute Ideen, Ina Westphal, Merkurstraße 12, 14482 Potsdam, Tel.: 0177/3 33 01 11, E-Mail: kontakt@wege-ideenbuero.de