

PRESSEMITTEILUNG

Stipendium für die Sieger des ersten bundesweiten Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“ 2008

Halle, 14. April 2008

Die Sieger des ersten bundesweiten Wettbewerbs für Auszubildende der Call Center Branche „Young Professionals – Talente im Dialog 2008“ wurden am Freitag im Hotel Kempinski Rotes Ross in Halle gekürt. Der erste Preis für die Auszubildenden des 1. Ausbildungsjahres ging an Ismihan Ersan von der Deutsche Postbank AG aus Baden Württemberg. Im zweiten Ausbildungsjahr konnte Janina Redzovic aus Nordrhein-Westfalen, die bei der DDS Dresdner Dirketsservice GmbH ausgebildet wird, überzeugen. Die beiden angehenden Kauffrauen für Dialogmarketing wurden für ihre hervorragenden Leistungen mit einem einjährigen Stipendium geehrt. Die Preise wurden den Siegern und Platzierten vom sachsen-anhaltischen Wirtschaftsminister, Dr. Reiner Haseloff, der die Schirmherrschaft für das bundesweit einmalige Ereignis übernommen hatte, überreicht. Der Wirtschaftsminister würdigte den Wettbewerb als ein lohnendes Engagement sowohl für die Auszubildenden als auch für die Call Center Branche, die an ihre Mitarbeiter hohe Erwartungen stellen. Sachsen-Anhalt gehöre mit etwa 80 Call Centern und mehr als 10.500 Beschäftigten zu den Top-Standorten der Branche in Deutschland.

Nahezu 100 Azubis aus zwölf Bundesländern waren in Halle beim Finale an den Start gegangen. In drei Disziplinen wurden die Jugendlichen bewertet. Beim Theorietest war neben Allgemeinwissen ebenso Fachwissen gefragt. Zum Praxistest gehörte ein simuliertes Kundengespräch und beim Kreativtest warben die Jugendlichen auf einem Plakat für ihren Beruf. Die Arbeiten wurden von einer Jury, in der namhafte Vertreter aus Politik, Interessenverbänden, Fachmedien und Wirtschaft mitarbeiteten, bewertet.

Deutschlandweit werden gegenwärtig mehr als 3.300 junge Frauen und Männer in den beiden noch jungen Berufen ausgebildet. Insgesamt 200 Azubis der Fachrichtungen „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ und Servicefachkraft für Dialogmarketing“ hatten sich um eine Teilnahme am Wettbewerb beworben.

„Wir sind beeindruckt von der Qualität, dem Engagement und dem Potenzial der Teilnehmer“, schätzte Katrin Seidel, Geschäftsführende Gesellschafterin von bfgm fingerhut+seidel ein. bfgm, ein Unternehmen mit Sitz in Halle, hatte den Wettbewerb im September 2007 ins Leben gerufen. „Die Jugendlichen haben nicht nur mit großer Begeisterung, sondern auch mit einer ausgesprochenen Ernsthaftigkeit die Aufgaben gelöst“, betonte Katrin Seidel. „Der Wettbewerb, hier vor allem der Praxistest, hat gezeigt, dass ein guter Nachwuchs für die Branche heranwächst, der sowohl beste Qualifikationen als auch die notwendige Sensibilität für den Kundenkontakt mitbringt. Uns liegt daran, die Auszubildenden weiter zu fördern. Deshalb werden wir den Wettbewerb im nächsten Jahr fortzusetzen.“

„Wir sehen uns wieder“ war bei der feierlichen Siegerehrung , an der neben den Finalisten und den Unterstützern des Wettbewerbs auch zahlreiche Vertreter der ausbildenden Unternehmen und Berufsschulen teilnahmen, von allen Beteiligten zu hören.

Über bfkM fingerhut + seidel

Das bfkM mit Sitz in Halle (Saale) gehört mit jährlich mehreren tausend Schulungsteilnehmern zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen und ist Spezialist für die Call Center Branche. Seit 1992 ist bfkM für namhafte Auftraggeber in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich tätig. bfkM bietet Training, Consulting und Qualitätsmanagement für Unternehmen mit Kundenkontakt an und ist anerkannter Spezialist für innovative Qualifizierungskonzepte und Beratungsprozesse. bfkM entwickelt komplexe Lösungen für Unternehmen in den Bereichen Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung.

Unterstützer & Partner des Wettbewerbs

Call Center Forum Deutschland e.V.
Telemarketing-Initiative Mecklenburg Vorpommern e.V.
Deutscher Direktmarketing Verband e.V.
SNT Deutschland AG (Hauptsponsor)
Transcom Worldwide (Sponsor)
knappconnect (Sponsor)
asdirekt (Sponsor)

Unternehmenskontakt

bfkM fingerhut + seidel GbR, Volker Horn, Leiter PR & Marketing, Philipp-Müller-Straße 9, 06110 Halle/Saale, Telefon: 0345/68 239-0, Telefax: 0345/68 239-10, E-Mail: presse@bfkm-halle.de.

Pressekontakt

Anke Ziebell, Telefon: 0176/22127250, E-Mail: Presse@bfkm-halle.de oder
Kathrin Gerlof, Telefon: 0178/2833122, E-Mail: Presse@bfkm-halle.de