

Pressemitteilung

Kräftemessen der Azubis auf der CallCenterWorld 2011 Bewerbungsfrist für bundesweiten Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ vom 1. bis 31. Dezember 2010

Ende Februar 2011 präsentiert sich die CallCenterWorld in Berlin erstmals als Austragungsort für den bundesweiten Wettbewerb "Young Professionals - Talente im Dialog". Der von bfgm fingerhut + seidel initiierte Wettbewerb prämiert seit 2008 jährlich die besten Auszubildenden zum Kaufmann/-frau für Dialogmarketing und zur Servicefachkraft im Dialogmarketing. Ausgezeichnet werden junge Talente, die im Rahmen von Praxis-, Theorie- und Kreativitätstests mit kommunikativen Fähigkeiten und berufsbezogenem Fachwissen überzeugen.

Vom 1. bis 31. Dezember 2010 können sich Azubis aus dem ersten, zweiten und dritten Ausbildungsjahr auf www.bfgm-halle.de/wettbewerb/ für die Teilnahme bewerben. Aus den Einsendungen werden 60 Finalisten eingeladen, die Endrunde am 23. Februar 2011 auf der CallCenterWorld im Estrel Convention Center Berlin zu bestreiten. Eine Jury aus namhaften Branchenexperten kürt am Ende des Tages pro Ausbildungsjahr einen Gewinner. Die drei Erstplatzierten dürfen sich jeweils über ein Stipendium in Höhe von 1.200,- Euro freuen.

Unterstützt wird der Wettbewerb von der Deutschen Postbank AG, der SNT Deutschland AG, der Tectum GmbH, der T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH, von Transcom WorldWide und der walter services Holding GmbH.

Über die CallCenterWorld

Die CallCenterWorld ist Europas größte internationale Kongressmesse für Call Center Management und Customer Care. Die einzigartige Kombination aus Kongress und Fachmesse hat sich als Call Center-Leitveranstaltung in Europa etabliert. 2010 informierten sich rund 7.500 Besucher und 250 Aussteller über aktuelle und zukünftige Branchentrends und -technologien. Die Kongressmesse findet jährlich im Estrel Convention Center in Berlin statt. Weitere Informationen auf www.callcenterworld.de.

Über bfkm fingerhut+seidel

bfkm fingerhut + seidel gehört zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen in Deutschland. Als Spezialist für die Callcenter-Branche bietet es praxisnahe Lösungen für Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung. Es steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet.

Kontakt für die Redaktion

Jessica Dörr
Pressereferentin
Management Circle AG
Hauptstr. 129
65760 Eschborn
Tel.: 06196/ 47 22-801
E-Mail: presse@managementcircle.de
www.managementcircle.de

Volker Horn
Leiter PR & Marketing
bfkm fingerhut + seidel GbR,
Philipp-Müller-Straße 9
06110 Halle/Saale
Telefon: 0345/68 239-0,
E-Mail: presse@bfkm-halle.de
www.bfkm-halle.de