

Pressemitteilung vom 19.01.2011

„Young Professionals 2012“: Die Finalteilnehmer stehen fest

Schon wenige Sekunden nach dem Versand der Einladungen waren die ersten Jubelrufe auf Facebook und Twitter zu vernehmen. Nachdem in der letzten Woche die 60 Finalteilnehmer aus den 138 Bewerbungen ausgewählt wurden, gingen heute die Einladungen für das Finale auf der internationalen Kongressmesse CallCenterWorld 2012 raus.

„Die Entscheidung, wer am Wettbewerb teilnimmt, ist uns auch in diesem Jahr nicht leicht gefallen“, sagt Sylke Dörr vom Veranstalter Management Circle, „Letztendlich haben uns die Qualität der Bewerbungen und die Begründungen der Finalisten, warum Sie ein Talent im Dialog sind, überzeugt.“

Wie in jedem Jahr gab es eine Vielzahl von sehr kreativen Bewerbungen. Das Spektrum reicht dabei von kurzen Filmen über kleine Installationen und Plastiken bis hin zu sehr überzeugenden Präsentationen. Überraschend hoch ist die Zahl der Bewerbungen, die nicht den formellen Anforderungen entsprechen: mehr als 10 % der Bewerber scheitern immerhin an dieser Hürde.

60 Finalisten - je 20 aus dem 1., 2. und 3. Ausbildungsjahr - werden nun am 1. März in Berlin an den Start gehen. „Wir freuen uns jetzt darauf, mit Vollgas den Finaltag vorzubereiten. Da wir uns für den Kreativtest in diesem Jahr eine ganz besondere Überraschung überlegt haben, gibt es noch viel zu tun. Anfang Februar werden wir dann dieses kleine Geheimnis lüften“, verspricht Katrin Seidel vom Mitveranstalter bfgm fingerhut+seidel.

In drei Disziplinen - einem Theorietest, einem Praxistest und einem Kreativtest - müssen sich die Jugendlichen an diesem Tag beweisen. Eine Jury mit namhaften Vertretern aus Politik, Interessenverbänden, Fachmedien und Wirtschaft ermittelt anschließend die Sieger.

Als Hauptpreis winkt je ein einjähriges Stipendium für die Auszubildenden des 1., 2. und 3. Lehrjahres. Darüber hinaus gibt es hochwertige Sachpreise zu gewinnen. Die Siegerehrung findet noch am Wettbewerbstag inmitten der Messe statt.

Ermöglicht wird der Wettbewerb durch das Engagement folgender Unternehmen: der SNT Deutschland AG, Transcom WorldWide GmbH, T.D.M. GmbH, TECTUM Consulting GmbH und der walter services GmbH. Der Wettbewerb wird unterstützt durch den Call Center Verband Deutschland e.V., der Telemarketing-Initiative Mecklenburg-Vorpommern e.V und dem Branchenmagazin „Call Center Profi“.

Über die CallCenterWorld

Die CallCenterWorld ist Europas größte internationale Kongressmesse für Call Center Management und Customer Care. Die einzigartige Kombination aus Kongress und Fachmesse hat sich als Call Center-Leitveranstaltung in Europa etabliert. 2011 informierten sich rund 7.600 Besucher und 240 Aussteller über aktuelle und zukünftige Branchentrends und -technologien. Die Kongressmesse findet jährlich im Estrel Convention Center in Berlin statt. Weitere Informationen auf www.callcenterworld.de.

Über bfm fingerhut+seidel

bfkm fingerhut + seidel gehört zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen in Deutschland. Als Spezialist für die Callcenter-Branche bietet es praxisnahe Lösungen für Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung. Es steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet.

Kontakt für die Redaktion

Jessica Dörr
Pressereferentin
Management Circle AG
Hauptstr. 129
65760 Eschborn
Tel.: 06196/ 47 22-801
E-Mail: presse@managementcircle.de
www.managementcircle.de

Volker Horn
Leiter PR & Marketing
bfkm fingerhut + seidel GbR,
Philipp-Müller-Straße 9
06110 Halle/Saale
Telefon: 0345/68 239-0,
E-Mail: presse@bfkm-halle.de
www.bfkm-halle.de