

Pressemitteilung

„Young Professionals 2012“: Die Auswahl der Finalteilnehmer steht unmittelbar bevor

138 Auszubildende aus 41 Unternehmen haben sich für die Teilnahme am bundesweiten Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ auf der internationalen Kongressmesse CallCenterWorld 2012 beworben.

Dabei wurden erstmals die jahrelang erfolgreichen Bayern vom Platz 1 des Bewerberrankings verdrängt: jeder dritte Bewerber ist 2012 ein Niedersachse. Nordrhein-Westfalen, Thüringen, Sachsen-Anhalt sowie Mecklenburg-Vorpommern stellen ebenfalls starke Bewerberteams.

Eine unabhängige Jury wird nun die 60 Finalisten auswählen, die am 1. März 2012 auf der CallCenterWorld in Berlin um den Sieg ringen. „Leicht wird uns die Entscheidung nicht fallen. Zahlreiche Jugendliche haben mit Plakaten und kleinen Installationen für ihren Beruf und ihre Branche geworben“, sagt Katrin Seidel von bfgm fingerhut + seidel, die den Wettbewerb 2008 ins Leben gerufen hat, um die recht jungen Berufsbilder „Kauffrau/mann für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ in die öffentliche Wahrnehmung rücken.

In drei Disziplinen müssen sich die Jugendlichen beweisen: einem Theorietest, einem Praxistest und einem Kreativtest. Eine Jury mit namhaften Vertretern aus Politik, Interessenverbänden, Fachmedien und Wirtschaft ermittelt die Sieger. „Wir freuen uns darüber, dass wir es dank unserer Sponsoren geschafft haben, einen gut dotierten Wettbewerb auf die Beine zu stellen“, sagt Sylke Dörr vom Veranstalter Management Circle.

Als erster Preis winkt je ein einjähriges Stipendium für die Auszubildenden des 1., 2. und 3. Lehrjahres. Darüber hinaus gibt es hochwertige Sachpreise zu gewinnen. Die

Siegerehrung findet noch am Wettbewerbstag inmitten der Messe statt.

Ermöglicht wird der Wettbewerb durch das Engagement folgender Unternehmen: der SNT Deutschland AG, Transcom WorldWide GmbH, T.D.M. GmbH, TECTUM Consulting GmbH und der walter services GmbH. Der Wettbewerb wird unterstützt durch den Call Center Verband Deutschland e.V., der Telemarketing-Initiative Mecklenburg-Vorpommern e.V und dem Branchenmagazin „Call Center Profi“.

Über die CallCenterWorld

Die CallCenterWorld ist Europas größte internationale Kongressmesse für Call Center Management und Customer Care. Die einzigartige Kombination aus Kongress und Fachmesse hat sich als Call Center-Leitveranstaltung in Europa etabliert. 2011 informierten sich rund 7.600 Besucher und 240 Aussteller über aktuelle und zukünftige Branchentrends und -technologien. Die Kongressmesse findet jährlich im Estrel Convention Center in Berlin statt. Weitere Informationen auf www.callcenterworld.de.

Über bfkm fingerhut+seidel

bfkm fingerhut + seidel gehört zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen in Deutschland. Als Spezialist für die Callcenter-Branche bietet es praxisnahe Lösungen für Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung. Es steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet.

Kontakt für die Redaktion

Jessica Dörr
Pressereferentin
Management Circle AG
Hauptstr. 129
65760 Eschborn
Tel.: 06196/ 47 22-801
E-Mail: presse@managementcircle.de
www.managementcircle.de

Volker Horn
Leiter PR & Marketing
bfkm fingerhut + seidel GbR,
Philipp-Müller-Straße 9
06110 Halle/Saale
Telefon: 0345/68 239-0,
E-Mail: presse@bfkm-halle.de
www.bfkm-halle.de

Pressemitteilung
bfkm fingerhut+seidel Gbr
Halle, 1. Dezember 2010
Seite 2 von 2