

## Veranstaltungsort

Hotel Kempinski Rotes Ross Halle-Leipzig  
Kempinski Congress Centre  
Franckestraße 1  
06110 Halle/Saale

## Wegbeschreibung

zu Fuß:

Eingang über Fußgängerzone – Leipziger Straße 76

mit dem Auto:

Parken & Eingang für Autofahrer über K&K Parkhaus,  
Franckestraße 1, Parkebene 8



Aussteller:



# EINLADUNG

zum Markt der Möglichkeiten  
Vorträge und Expertenrunden  
Trends im Dialogmarketing



# EINLADUNG

## zum Markt der Möglichkeiten

Vorträge und Expertenrunden  
Trends im Dialogmarketing

bfgm fingerhut + seidel hat anlässlich des Auszubildenden-Wettbewerbes "Young Professionals – Talente im Dialog 2009" ein hochkarätiges Programm zusammengestellt.

Es richtet sich an alle, denen die Callcenter-Branche und eine qualitativ hochwertige Arbeit am Herzen liegen: an Unternehmen, die mit Dialogmarketing zu tun haben, die ausbilden oder zukünftig ausbilden wollen, an Personalverantwortliche, Ausbilder, Berufsschullehrer, Verbandsmitglieder, Branchenkenner und Interessierte.

Freitag, 03.04.2009

Beginn: 10:00 Uhr

Congress Centre des Hotel Kempinski Rotes Ross Halle-Leipzig

Einlass: ab 09:00 Uhr

Eintritt: 30,- Euro im Vorverkauf (incl. MwSt.),

35,- Euro am Veranstaltungstag (incl. MwSt.)

Anmeldung: Bitte nutzen Sie beiliegendes Anmeldeformular.



**MARKT DER  
MÖGLICHKEITEN**

**YOUNG  
PROFESSIONALS**

TALENTE IM DIALOG 2009

# PROGRAMM

## + Vortrag:

### "Dialogstudie 2020 – der Kundendialog von morgen"

(Thomas Tannhäuser; Transcom World Wide GmbH)

"Wie werden Unternehmen zukünftig mit ihren Kunden kommunizieren? Was kennzeichnet die Kunden von morgen? Was bewegt sie?"

## + Diskussionsforum: "Personalentwicklung im Callcenter – Qualität setzt sich durch"

(Leitung: Dr. Florian Schümann; Intercept Solutions GmbH)

"Trends und Herausforderungen für die Personalentwicklung im Callcenter."

## + Diskussionsforum:

### "3 Jahre Ausbildung im Dialogmarketing – eine Zwischenbilanz für den Weg nach vorn"

(Leitung: Dr. Simon Juraschek; JCG Consulting Group AG, Vorsitzender des Council TeleMedien- und CallCenter-Services des DDV e.V.)

"Welche Zwischenbilanz ziehen Auszubildende und Unternehmen nach 3 Jahren Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing und Servicefachkraft für Dialogmarketing?"

## + Vortrag:

### "Die Stimme im Callcenter – das wichtigste Instrument der Agents"

(Ingmar Rothe; buw customer care operations Halle GmbH)

"Fachwissen, Werkzeuge und Strategien für die stimmliche Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz."

## + Callcenter und Dienstleister stellen sich vor

## + Festveranstaltung, u.a. mit dem Improvisationstheater

"Kaltstart", und Ehrung der Sieger des Wettbewerbs

## + Abendveranstaltung und Buffet