

ZEITPLAN TEILNAHMEBEDINGUNGEN

TEILNAHMEBERECHTIGTE:

Am Wettbewerb können Auszubildende der Fachrichtungen „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ des 1., 2. und 3. Ausbildungsjahres teilnehmen.

BEWERBUNGSFRIST:

1. Januar bis 28. Februar 2009

Bewerbungen können in diesem Zeitraum per Post oder per E-Mail bei bfgm fingerhut+seidel eingereicht werden. In jedem Fall erhält der Bewerber einen Zwischenbescheid, der den vollständigen Eingang der Bewerbung bestätigt. Für eine Teilnahme am Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog 2009“ füllt der Bewerber einen Bewerbungsbogen und einen Fragebogen aus. Beide können von der Internetseite www.bfgm-halle.de (unter: Wettbewerb) heruntergeladen werden.

BEWERBERAUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG:

1. März bis 15. März 2009

Alle eingegangenen Bewerbungen werden ab 1. März von der Jury gesichtet und geprüft. Berücksichtigt werden nur vollständige Bewerbungen. Es erfolgt dann die Auswahl der Finalisten, die eine schriftliche Benachrichtigung und Einladung zur Endrunde erhalten.

Checkliste:

- ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular
- aussagekräftige Begründung der Bewerbung
- aussagekräftige Begründung durch die Berufsschule oder das Unternehmen
- ausgefüllter Fragebogen
- ein Foto (muss kein Bewerbungsfoto sein)

ENDRUNDE:

3. April 2009

Der Wettbewerb wird am 3. April 2009 in Halle (Saale) stattfinden. Es treten jeweils 33 Finalisten in den Kategorien 1., 2. und 3. Ausbildungsjahr an. In drei Tests werden die bisher erworbenen Kenntnisse nach Kriterien, die sich an der Berufsausbildung orientieren, geprüft. Die Sieger und Platzierten werden am gleichen Tag durch die Jury ausgewählt und geehrt.

Die Bewerbung kann per Post oder E-Mail eingereicht werden:

Post:

bfkm fingerhut+seidel
Stichwort: Talente im Dialog
Philipp-Müller-Straße 9
06110 Halle/Saale

E-Mail:

wettbewerb@bfkm-halle.de
Betreff: Talente im Dialog

(Bitte daran denken: Erst unterschreiben, dann einscannen!)

GESPONSORT VON



UNTERSTÜTZT VON



UNSER MEDIENPARTNER



AUSGERICHTET VON

