

PRESSEMITTEILUNG vom 06.10.2017

### **YOUNG PROFESSIONALS 2018:**

Die Bewerbungsfrist beginnt am 1.11.2017

Am 1. November geht es wieder los: Alle Auszubildenden zum Kaufmann/ -frau für Dialogmarketing und zur Servicefachkraft für Dialogmarketing können sich dann für den bundesweiten Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ bewerben. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 31. Dezember 2017.

#### **Was ist neu in diesem Jahr?**

Erstmals können sich auch „ehemalige“ Azubis der beiden Ausbildungsberufe mit max. 2 Jahren Berufserfahrung und Duale Studenten (z. B.: Industrie und Handel) bewerben. Beide Bewerbergruppen müssen lediglich in einem Service-Center arbeiten. Damit wird es für mehr junge Menschen möglich, am Wettbewerb teilzunehmen und davon zu profitieren.

Der Wettbewerbstag findet am 01. März 2018 auf der CCW 2018 in Berlin statt.

Der Wettbewerb wurde 2008 ins Leben gerufen, um die damals noch jungen Ausbildungsberufe bekannter zu machen und – was viel wichtiger ist – um zu zeigen, welche jungen Menschen sich für diese Berufsrichtung entscheiden, was sie leisten können und wo ihre Qualitäten sind.

Für den Wettbewerb bewerben sich jährlich über 100 Auszubildende. Aber nur 60 schaffen es in die Endrunde und diese hat es in sich: während im Theorietest Fakten abgefragt werden, ist im Praxistest kommunikatives Handwerk am Telefon gefragt. Zum Geheimtipp und Publikumsmagnet hat sich inzwischen der Kreativtest mit den mitreißenden Präsentationen der Jugendlichen entwickelt. Den Siegern winken Bargeld-Gewinne, ein eintägiges Präsentationsstraining, ein Bildungsgutschein für ihr Unternehmen sowie hochwertige Sachpreise.

Auch in diesem Jahr hoffen die Veranstalter auf die tatkräftige Unterstützung der auszubildenden Unternehmen der Branche. „Schön wäre, wenn die Unternehmen und die Berufsschulen ihre Auszubildenden ermutigen und dabei unterstützen, sich für den Wettbewerb zu bewerben“, sagt Katrin Seidel, Geschäftsführerin der bfgm GmbH. „Es lohnt sich, nicht nur wegen der attraktiven Preise, die man gewinnen kann. So ein Tag, an dem man sich in angenehmer Atmosphäre mit anderen freundschaftlich messen kann, Leute kennenlernt und zeigen darf, was man alles kann und weiß, ist einfach ein tolles Erlebnis.“

Mitveranstalterin Sylke Dörr von der Management Circle AG ist überzeugt, „dass diese Zeit in eine gute Sache investiert ist. Unternehmen, die sich für eine finanzielle Unterstützung entscheiden, investieren sympathisch in die Zukunft und positionieren sich als bildungsbewusster Arbeitgeber.“

Zahlreiche Unternehmen aus ganz Deutschland unterstützen den Wettbewerb: die diwa Personalservice GmbH, die gevekom GmbH, die Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG und die T.D.M. GmbH gehören zu den Sponsoren, die sich auch in diesem Jahr mit großem Engagement dafür einsetzen, dass der Wettbewerb erfolgreich sein wird.

Interessierte Unternehmen können sich noch mit einem Sponsoring-Engagement am Wettbewerb beteiligen. Die Sponsorenpakete sind attraktiv und finanzierbar. Für jedes Unternehmen gibt es ein passendes Paket, vom Basis-Paket bis hin zum umfangreichen Leistungspaket, welches drei Hauptsponsoren vorenthalten ist.

Der Call Center Club und der Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV) unterstützen den Wettbewerb nach besten Kräften und die Branchenzeitschrift CallcenterProfi begleitet den Wettbewerb als Medienpartner.



### **Kontakt für die Redaktion:**

#### Über die CCW

Die CCW ist Europas größte internationale Kongressmesse für innovativen Kundendialog. Die einzigartige Kombination aus Kongress und Fachmesse hat sich als Leitveranstaltung in Europa etabliert. Für Sylke Dörr von Management Circle haben die Young Professionals eine große Bedeutung für die Zukunft der Callcenter-Branche. Der Branchennachwuchs wird künftige Trends und Entwicklungen maßgeblich mitgestalten. Und mit dem Wettbewerb haben die Auszubildenden auf der Messe eine spannende Plattform, um selbst aktiv zu werden und sich dem Vergleich zu stellen.

Die Kongressmesse findet jährlich im Estrel Congress Center in Berlin statt. Weitere Informationen auf [www.ccw.eu](http://www.ccw.eu).

Silke Ritter  
Pressestelle  
Management Circle AG  
Düsseldorfer Str. 36  
65760 Eschborn/Ts.  
Telefon: +49 (0) 6196 4722 645  
E-Mail: [presse@managementcircle.de](mailto:presse@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

#### Über die bfm GmbH

Der Wettbewerb wurde erstmals von der bfm 2008 initiiert und ausgerichtet. Seit 2011 findet der Wettbewerb in Kooperation mit der CCW statt. Die bfm GmbH gehört seit mehr als 20 Jahren zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen in Deutschland. Als Spezialist für die Service-Center-Branche bietet es praxisnahe Lösungen für Kundenservice, Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung.

Es steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet.

Volker Horn  
Leiter PR & Marketing  
bfm GmbH  
Willy-Brandt-Straße 9  
06110 Halle/Saale  
Telefon: +49 (0) 345 68 239-0  
E-Mail: [presse@bfm-halle.de](mailto:presse@bfm-halle.de)  
[www.bfm-halle.de](http://www.bfm-halle.de)