

PRESSEMITTEILUNG VOM 27.02.2017

Young Professionals 2017: Die Gewinner stehen fest im Wettbewerb um die besten Auszubildenden der Call-Center-Branche

Berlin, 23. Februar 2017 – Auch in diesem Jahr war die Kongressmesse CCW in Berlin Austragungsort des Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“. Auszubildende der Berufe „Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ traten an, um ihr Fachwissen und ihre Kreativität zu demonstrieren. Den ersten Platz belegten im 1. Ausbildungsjahr Alam Sanny (Sykes Support Services B.V.&Co.KG), im 2. Ausbildungsjahr Gina Meier (Deutsche Telekom Kundenservice GmbH) und im 3. Ausbildungsjahr Florian Kuhn (htp GmbH).

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mussten sich live auf der CCW theoretischen, praktischen und kreativen Aufgaben zu ihrem Ausbildungsberuf stellen. Das Themenspektrum reichte von Allgemeinbildung über Call-Center-Wissen bis zur Gesprächsführung.

Die Jury aus Sandra Claus (Diwa Personalservice), Carsten Griese (BIG direkt gesund), Benjamin Barnack (gevekom GmbH), Christoph Bartels (T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH), Iris Gordelik (Gordelik GmbH), Hartmut Danielzick (Axa Customer Care GmbH), Joachim Priessnitz (Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG), Simone Fojut (CallCenterProfi), Udo Schüring (Call Center CLUB) und Katrin Seidel (bfkm GmbH) wertete die Leistungen innerhalb der Ausbildungsjahre separat.

„Besonders beeindruckt hat uns die spürbare und sichtbare Kreativität. Wir haben klasse Präsentationen und tolle Praxistelefonate erlebt. Der Wettbewerb hat wieder bewiesen, dass die Branche über hervorragende Talente verfügt“, so Katrin Seidel (bfkm GmbH), die Initiatorin des Wettbewerbs.

Der 1. Platz wird mit 500 € belohnt, Platz 2 und Platz 3 mit einem attraktiven Sachpreis. Zusätzlich erhalten die drei Erstplatzierten jedes Ausbildungsjahres ein eintägiges Präsentationstraining im Wert von 480 € und Bildungscoupons für ihr Unternehmen, um die eigenen professionellen Fähigkeiten zu vertiefen.

Der Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ wurde erstmals 2008 von bfm ausgerichtet. Seit 2011 beteiligt sich die CCW als Kooperationspartner. Ziel ist es, der Nachwuchsförderung im Bereich Dialogmarketing neue Impulse zu verleihen und das Image einer Branche mit anspruchsvollen Herausforderungen aufzuwerten.

Weitere Informationen und Bilder in Kürze unter: <http://www.young-professionals.biz>

Platz 1, 1. Ausbildungsjahr

Alam Sunny, Sykes Support Services B.V.&Co.KG



Platz 1, 2. Ausbildungsjahr

Gina Meier, Deutsche Telekom Kundenservice GmbH



Platz 1, 3. Ausbildungsjahr

Florian Kuhn, htp GmbH





Sponsoren:



Unterstützer:



Die Top-10-Platzierten je Ausbildungsjahr:

1. Ausbildungsjahr

Platz	Vorname	Name	Unternehmen	Berufsschule	Bundesland
1	Alam	Sanny	Sykes Support Services B. V. @ Co. KG	Berufsbildende Schulen Wilhelmshaven	Niedersachsen
2	Nießen	Jenny	T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH	BBS Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
3	Fischinger	Thies	call24 telemarketing GmbH	Konrad Wachsmann OSZ	Brandenburg
4	Schieder	Anna	Josef Witt GmbH	Staatliche Berufsschule Regen	Bayern
5	Poppe	Eva	Deutsche Telekom Kundenservice GmbH	Berufliche Schule für Wirtschaft und Verwaltung Schwerin	Mecklenburg-Vorpommern
6	Kumar	Rinki Rani	T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH	BBS Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
7	Kavacik	Burak	Postbank AG	BBS Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
8	Springer	Anouar	Jimdo GmbH	Berufliche Schule für Medien und Kommunikation (BS 17)	Niedersachsen
9	Groß	Laura	BIG Direkt Gesund	Konrad-Klepping-Berufskolleg	Nordrhein-Westfalen
10	Möller	Merle	Postbank AG	BBS Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen

Platzierungen 2. Ausbildungsjahr

Platz	Vorname	Name	Unternehmen	Berufsschule	Bundesland
1	Meier	Gina	Deutsche Telekom Kundenservice GmbH	Berufsschulzentrum Forchheim	Bayern
2	Freter	Anna	marcapo GmbH	Berufsschulzentrum Forchheim	Bayern
3	Böhlke	Christin	Deutsche Telekom AG	OSZ Bürowirtschaft I	Brandenburg
4	Brzenk	Nadine	gevekom GmbH	BSZ für Wirtschaft 1 Chemnitz	Sachsen
5	Neuner	Leonie	Deutsche Telekom AG	Berufsschulzentrum Forchheim	Bayern
6	Wolter	Vanessa	TUI Customer Operations GmbH	BBS Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
7	Geisler	Marion	Krick Unternehmensfamilie	Berufsschulzentrum Forchheim	Bayern
8	Brach	Selina	UniCredit Direct Services	Berufsschulzentrum Forchheim	Bayern
9	Wittenburg	Chris	TAS AG	Euroschulen Leipzig	Sachsen
10	Ludwig	Heike	gevekom GmbH	BSZ für Wirtschaft 1 Chemnitz	Sachsen

Platzierungen 3. Ausbildungsjahr

Platz	Vorname	Name	Unternehmen	Berufsschule	Bundesland
1	Kuhn	Florian	htp GmbH	BBS Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
2	Müller	Steve	Deutsche Post Customer Service Center GmbH	Euroschulen Leipzig	Sachsen
3	Folkers	Marc Robin	Sykes Enterprises Wilhelmshaven	BBS I Wilhelmshaven	Niedersachsen
4	Gökcek	Rasim	BIG Direkt Gesund	Konrad-Klepping-Berufskolleg	Nordrhein-Westfalen
5	Seltmann	Eric Benedikt	Deutsche Telekom AG	Berufsschulzentrum Forchheim	Bayern
6	Fischer	Lukas	Deutsche Post Customer Service Center GmbH	Paul Julius Reuterschule Kassel	Hessen
7	Sauer	Maximilian	Deutsche Post Customer Service Center GmbH	Paul Julius Reuterschule Kassel	Hessen
8	Malachia	Gianluca	BIG Direkt Gesund	Konrad-Klepping-Berufskolleg	Nordrhein-Westfalen
9	Cufaro	Sally	Saarbrücker Media Verkaufsgesellschaft mbH	KBBZ Halberg	Saarland
10	Eckert	Florian	Arvarto Services Rostock GmbH	Berufliche Schule der Hansestadt Rostock	Mecklenburg-Vorpommern

Über die CCW

Die CCW ist Europas größte internationale Kongressmesse für Kundenservice, -kommunikation und Call-Center. Die einzigartige Kombination aus Kongress und Fachmesse hat sich als Call-Center-Leitveranstaltung in Europa etabliert. 2016 informierten sich rund 7.800 Besucher und 267 internationale Aussteller über aktuelle und zukünftige Branchentrends und -technologien.

Die Kongressmesse findet jährlich im Estrel Convention Center in Berlin statt. Weitere Informationen auf www.ccw.eu

Über bfm

bfm gehört zu den etablierten Trainings- und Consulting-Unternehmen in Deutschland. Als Spezialist für die Call-Center-Branche bietet es praxisnahe Lösungen für Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung.

Das Unternehmen steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet.

Kontakt für die Redaktion

Silke Radeck
Pressereferentin
Management Circle AG
Hauptstr. 129
65760 Eschborn
Tel.: 06196/ 47 22-645
E-Mail: presse@managementcircle.de
www.managementcircle.de

Volker Horn
Leiter PR & Marketing
bfkm GmbH
Willy-Brandt-Straße 9
06110 Halle/Saale
Telefon: 0345/68 239-0
E-Mail: presse@bfkm-halle.de
www.bfkm-halle.de