



SPRECHEFFEKTE



Die neue Marke der bfm GmbH

PRESSEMITTEILUNG VOM 21.09.2017

Sprache ist die Kleidung der Gedanken.

Halle, 21. September 2017 – bfm GmbH stellte erfolgreich auf der Messe Zukunft Personal vom 19. bis 21. September in Köln unter dem Titel „Sprecheffekte“ zwei neue Trainingskonzepte als Blended Learning Format vor: **PRECIRE® Training** und **Stimm-Fitness**.

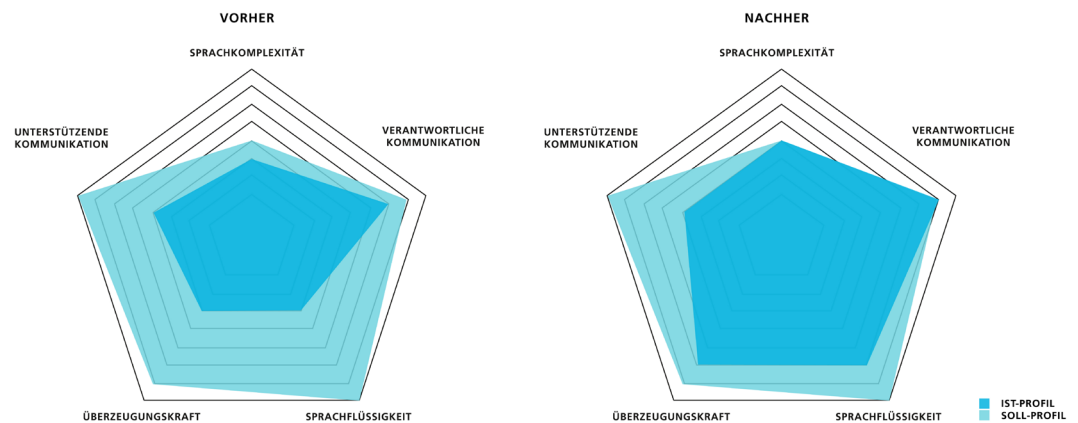
Die bfm GmbH gehört zu den etablierten Trainings- und Consulting-Unternehmen in Deutschland. Mit ihren Angeboten für Führungskräfte, Service- und Vertriebsmitarbeiter sowie Trainer und Coaches bietet sie praxisnahe Lösungen für Mitarbeiterführung, Personal- und Organisationsentwicklung.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung als Spezialisten für Trainings gehen sie nun einen Schritt weiter. Mit Sprecheffekte wird auf Blended Learning gesetzt, da dies neue innovative Möglichkeiten der Umsetzung und Organisation bietet. Die Lerneinheiten sind so gestaltet, dass sie sich flexibel in den Berufsalltag integrieren lassen. In einem abwechslungsreichen Formatmix erhalten die Teilnehmer kontinuierlich Impulse, ihr sprachliches und stimmliches Profil grundlegend zu verändern. Sprecheffekte geht mit zwei Programmen an den Start:

PRECIRE® Training nutzt die Möglichkeiten der PRECIRE® Technologie, um Sprache und Sprechweise exakt zu analysieren und ein Wirkungsprofil zu erstellen. Darauf baut ein Trainingsprogramm auf, das zielgerichtet die vorhandenen Potenziale ausbaut. Als Vergleichsmaßstab dienen die Profile erfolgreicher Mitarbeiter und Führungskräfte vergleichbarer Tätigkeit.

Stimm-Fitness trainiert den täglich vielfach beanspruchten Stimmapparat und macht ihn widerstandsfähiger gegenüber Krankheitserregern. Mit einer geschulten Stimme arbeiten die Teilnehmer gesünder und schonender und verbessern damit ihre Wirkungsmöglichkeiten.

Die Programme trainieren Menschen, ihre sprachliche und stimmliche Ausdruckskraft zu steigern und überzeugender aufzutreten. Die Trainings gehen an die Basis – es wird an der Haltung und an der Wirkung gearbeitet – welches die Grundvoraussetzungen sind, damit Fertigkeiten ihren vollen Ausdruck erhalten. Das Ergebnis: die Erfolge sind nicht nur für die Teilnehmer spürbar, sondern werden auch messbar.



Messbare Veränderung des Wirkungsprofils nach vierwöchiger Teilnahme am PRECIRE® Training

„Fachwissen und professionelle Fertigkeiten, aber auch Gesprächstechniken, reichen nicht, um seine Anliegen zur Geltung zu bringen. Mit den Sprecheffekten setzen wir viel tiefer an – bei der inneren Haltung und den sprech-sprachlichen Wirkungsmustern. Wenn die Teilnehmer hier ihre Möglichkeiten ausschöpfen, können sie mit den bereits erlernten Techniken erfolgreicher auftreten und besser überzeugen“, sagt Katrin Seidel, Geschäftsführerin des bfm. „Unsere Trainingsmaßnahmen sind so konzipiert, dass sie die Teilnehmer in regelmäßigen, sehr kleinteiligen ‚Anstupfern‘ Schritt für Schritt ans Ziel bringen. Das führt zu einem nachhaltigen Trainingsergebnis“, so Frau Seidel.

Weitere Informationen unter www.sprecheffekte.de.

Kontakt für die Redaktion

Volker Horn
 Leiter PR & Marketing bfm GmbH
 Willy-Brandt-Straße 9
 06110 Halle/Saale
 Telefon: 0345/68 239-0
 E-Mail: presse@bfkm-halle.de
www.bfkm-halle.de